



Time: 2 ½ Hours

NB: I) प्रश्न 1 अनिवार्य प्रश्न आहे. II) योग्य ठिकाणी प्रतिमा काडा.

- Q 1. ऑनलाइन मार्केटिंग काय आहे? त्याच्या महत्त्व. काही उदाहरणे द्या. (15)
- Q 2 (a) क्रमांकित सूची(ordered list) आणि अक्रमांकित सूची (unordered list) प्रदर्शित करण्यासाठी एक HTML कार्यक्रम (Program) लिहा (8)
- (b) ऑनलाइन मार्केटिंग Tools लिहा. (7)
- OR
- Q 2 (a) एचटीएमएल काय आहे? HTML मध्ये वापरले पाच टॅग वर्णन द्या. (8)
- (b) Adobe Flash काय आहे? Adobe Flash उपयोग लिहा. (7)
- Q 3 (a) मिडिया मध्ये इंटरनेट वापर? (8)
- (b) ब्लॉग म्हणजे काय? ब्लॉग एक उदाहरण वर्णन करा. (7)
- OR
- Q 3 (a) सामाजिक मीडिया विपणन (Social Media Marketing) म्हणजे काय? काही उदाहरणे द्या. (8)
- (b) GIF Animator वर्णन द्या. (7)
- Q 4 (a) ॲनिमेशन काय आहे. उत्पादन प्रक्रिया वापरले काही ॲनिमेशन सॉफ्टवेअर वर्णन द्या. (8)
- (b) 2D ॲनिमेशन आणि 3D ॲनिमेशन फरक. (7)
- OR
- Q 4 (a) जनसंपर्क मध्ये मुद्रण (Printing) वापर. (8)
- (b) डिजिटल इंडिया बदल लिहा (7)
- Q 5 Short Notes: (any three) (15)
- a) देय प्रति क्लिक (Pay Per click.)
- b) ई मेल विपणन (E-mail marketing)
- c) ऑनलाइन खरेदी.
- d) वेब बॅनर
- e) HTML-5. च्या वैशिष्ट्ये.